

人気の秘密



今回のテーマは「人気の秘密」です。主に、世間で人気の人物やモノの秘密について探ります。他にも、自分自身が周りからの人気者になる方法を教えてくれる本も集めたので、自分磨きにも是非活用してみてください。



アイドル 戦略



『AKB48の戦略！』

秋元 康・田原 総一郎／著 アスコム



現在、テレビや劇場で活躍しているアイドルグループ・AKB48。彼女たちの人気の要因は、プロデューサー・秋元康の発想や仕事術にあった。その1つには、AKBのコンセプトでもある「会いに行けるアイドル」がある。これは、「ファンは自分が会いたいと思ったときに会える」という意味だが、いつでも会えてしまっただけでは飽きられるのではないかと疑問が出る。

飽きられず、人気を維持できる秘密とは？ 続きは本書をチェック！





ラーメン 行列



『ラーメン二郎にまなぶ経営学』

牧田 幸裕／著 東洋経済新報社



ラーメン二郎といえば、「超大盛り！超こってり！」が特徴のラーメンだが、なぜ多くの人々がその味を求めて行列に並ぶのか。理由の1つは、なんと東京ディズニーランドと共通しているという。

経営学の観点から、ラーメン二郎の人気の秘密に迫る！

名作映画



『「七人の侍」と現代』

四方田 犬彦／著 岩波新書



日本映画を代表する名作、黒澤明監督の「七人の侍」。公開された1954年当時、日本では、農民を侮辱したものだとして批判されていた。それにも関わらず、なぜヴェネチア国際映画祭で受賞するなど、世界で称賛されるまでに至ったのか。作品の魅力を考察していく。

人気者になる方法



『なぜ、あの人はいつも好かれるのか』

本田 健／著 三笠書房



身近にいる人気者を見て「羨ましい！」と思ったことは誰しもあるだろう。本書では、「なぜ、あの人は好かれるのか」をテーマに人間関係の秘密を解き明かしていく。例えば、「感情的な弱みを見せられる人」はまわりから応援されるという秘密があるのだが、弱みを見せる重要性とは・・・？



編集・発行：さいたま市立与野図書館

さいたま市中央区下落合5-11-11 TEL 048-853-7816 FAX 048-857-1946

平成30年10月